

Ressort: Technik

Produktchef Cox: Facebook ist kein Nachrichtenmedium

Menlo Park, 29.07.2015, 13:37 Uhr

GDN - Chris Cox, Vorstand Produktentwicklung bei Facebook, sieht das soziale Netzwerk nicht als Nachrichtenmedium. "Facebook wird nie der Ort werden, an dem es vordringlich darum geht, was in der Welt los ist und was Journalisten berichten", sagte Cox im Gespräch mit der "Zeit" über die neue Medien-Initiative des Konzerns und den Facebook-Dienst "Instant Articles".

"Ich würde Facebook nicht als Nachrichtenmedium bezeichnen." "Instant Articles" erlaubt es Facebook-Nutzern, Artikel von verschiedenen Medien komplett bei Facebook zu lesen. Damit entfallen Wartezeiten für die Leser. In Deutschland hat der Testbetrieb von "Instant Articles" vor einigen Wochen begonnen. "Instant Articles" sei entstanden, weil die Nutzer von Facebook oft versuchten, Links zu Medien-Webseiten aufzurufen und diesen Versuch dann abbrächen, so Cox. "Wenn Sie sich wirklich informieren wollen, einen Rundumblick haben und behalten wollen, dann hören Sie nicht auf, den 'Economist', den 'Spiegel' oder 'Die Zeit' zu lesen, nur weil auf ihrer Facebook-Seite regelmäßig Artikel auftauchen."

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-58265/produktchef-cox-facebook-ist-kein-nachrichtenmedium.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619