

Ressort: Auto/Motor

Opel sucht neue Werbepartner

Rüsselsheim, 23.05.2016, 08:08 Uhr

GDN - Der Autobauer Opel sucht neue Werbepartner. Ende dieses Jahres endet der Vertrag mit der Agentur "Scholz & Friends" - man werde dieses Vertragsende zum Anlass nehmen, um die eigene Agenturaufstellung neu zu ordnen, sagte Opel-Marketingchefin Tina Müller dem "Handelsblatt" (Montagsausgabe).

Gemeinsam mit der Agentur hatte Opel unter anderem die erfolgreiche Kampagne "Umparken im Kopf" gestartet. Bis Ende Juni will Opel nun gemeinsam mit der Unternehmensberatung McKinsey ein Konzept entwickeln, wie sich die steigende Zahl der Werbekanäle besser bespielen lässt. "Dann schauen wir konkret, welche Partner am besten in dieses Modell passen und werden ganz gezielt auf Agenturen zugehen", so Müller. "Bis zum Jahresende wollen wir den gesamten Prozess abgeschlossen haben." Als endgültigen Abschied von "Scholz & Friends" will Müller die Ankündigung nicht verstanden wissen. Aber offenbar schaut man sich auch nach Alternativen um. Müller nahm auch Stellung zu den Diesel-Manipulationsvorwürfen gegen Opel und deren Folgen: "Es ist eine schwierige Situation und eine Belastung für die Marke", gibt sie zu. Umso wichtiger sei es nun, offen und transparent zu kommunizieren und eng mit den Behörden zu kooperieren.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-72863/opel-sucht-neue-werbepartner.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619